

Organizzano

Una Giornata di formazione dedicata a chi opera nella comunicazione in sanità

Venerdì 26 settembre 2008

Bologna – via Azzo Gardino 23, aula A

Dipartimento Discipline della Comunicazione

Ente Promotore: Agenzia Informazione e Ufficio stampa Giunta -Regione E.R.

COMUNICAZIONE SOCIALE PER LA SALUTE: DALLA STRATEGIA ALLA PUBBLICITA'

Ore 9.00 **Apertura lavori**

Maria Patrizia Violi, Direttore del Dipartimento di Comunicazione dell'Università di Bologna

Ore 9.15 **L'esperienza dell'Agenzia informazione e ufficio stampa giunta Emilia Romagna**

Roberto Franchini

Ore 9.30 **Presentazione della Fondazione Pubblicità Progresso**

L'advertising business community al servizio della collettività
analisi delle campagne pubblicità progresso Tema salute

Alberto Contri

Ore 10.00 **Formazione e ricerca nella comunicazione sociale**

la Laurea Magistrale Compass Unibo: Case history

Emanuele Bassetti

ore 10.30 **Agenda building e comunicazione sociale: "promuovere" idee e comportamenti**

Pina Lalli

Ore 11.00 **Pianificazione e comunicazione: il marketing sociale per la salute**

Differenze e analogie tra marketing e pubblicità sociale

Case studies

Vittorio Curzel e Giuseppe Fattori

Ore 12.00 Dibattito

coordina **Roberto Franchini**

Ore 14-17 **Come nasce e si realizza una campagna di comunicazione sociale**

Alberto Contri e Franco Moretti

Individuazione del tema

Planning strategy :definizione del target –obiettivi- definizione e analisi del budget

Creativity strategy: dal brief alla realizzazione dell'annuncio

Media strategy e iniziative collaterali:

Identificazione dei mezzi per la diffusione del messaggio e Comunicazione integrata

Valutazione dei risultati: per e post test

ore 17 -18 Dibattito

Coordina **Roberto Franchini**

Conclusioni a cura di

Alberto Contri e Pina Lalli