

La Comunicazione Sociale

*L'esperienza di Fondazione Pubblicità Progresso
in una giornata di formazione al volontariato*

dalle 9.00 alle 18.00

Ciessevi, Piazza Castello 3, Milano

Per informazioni, notizie rispetto alla disponibilità di posti e iscrizioni:

Ciessevi Area Formazione tel. 02/45475855

Per l'iscrizione è possibile:

inviare la richiesta a formazione@ciessevi.org, indicando i dati anagrafici e

l'organizzazione di appartenenza

oppure compilare il [form d'iscrizione](#) (sarete ricontattati per la verifica dei requisiti)

Costo:

È prevista una quota di iscrizione pari a € 10,00 + IVA, se dovuta, per volontari ed organizzazioni di volontariato (iscritte al registro del volontariato o che possano auto-certificare di ispirarsi ai primi 3 artt della legge 266 – moduli disponibili sul sito). Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA.

Obiettivi:

- Comprendere il senso e l'importanza di una buona campagna di comunicazione sociale
- Conoscere l'evoluzione della campagne di comunicazione sociale in Italia e gli elementi costitutivi di quelle di maggior successo curate da Pubblicità Progresso
- Apprendere strategie, strumenti e linguaggi per realizzare una buona campagna di comunicazione sociale

Destinatari:

Aperto a tutti coloro che nell'organizzazione di appartenenza si occupano di Promozione, Comunicazione, Direzione

Metodologie didattiche:

Giornata interamente dedicata alla comunicazione sociale con Interventi formativi di esponenti di rilievo di Fondazione Pubblicità Progresso, intervallati dalla proiezione e analisi dei migliori spot di comunicazione sociale nazionali ed internazionali selezionati dalla Mediateca di Pubblicità Progresso

Contenuti:

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 La Fondazione Pubblicità Progresso

Come nasce una campagna: dall'individuazione del problema alla comunicazione finale
Analisi delle migliori campagne realizzate dal 1971 a oggi

Alberto Contri

10.30 Il Patrocinio

Regolamento, criteri, requisiti

Analisi di alcune campagne meritorie che hanno ottenuto il patrocinio

Alberto Contri

11.00 La Mediateca di Pubblicità Progresso

I migliori spot nazionali e internazionali.

Alberto Contri

11.30 Etica della Comunicazione

Le regole della pubblicità e il suo giudice

Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Vincenzo Guggino

12.30 Pausa

14.00 La Campagna Sociale

Tecniche, strategie e linguaggi della comunicazione sociale: dal brief alla realizzazione dell'annuncio.

Come scegliere il giusto linguaggio: analisi e valutazione degli elementi e delle condizioni su cui si fondano le campagne sociali vincenti

L'uso delle emozioni nella comunicazione sociale: paura, umorismo, partecipazione

Pasquale Diaferia

15.30 Le Relazioni Pubbliche

Uno strumento strategico per le organizzazioni non profit (con presentazione di case histories nazionali e internazionali)

Rossella Sobrero

16.30 Il Rapporto tra Profit e non Profit

Come rendere più positiva la relazione (con focus sulla Responsabilità Sociale d'Impresa)

Rossella Sobrero