



Sesta Conferenza Internazionale
della Comunicazione Sociale

“ Pubblicità Progresso ONP Award” terza edizione

FINALITÀ

Il concorso ha come finalità quella di ricordare l'importanza dei giovani nella nostra società, non solo come cittadini di domani ma come soggetti attivi di oggi e come potenziali agenti di cambiamento.

Per questo saranno valorizzate le campagne video che abbiano come protagonisti i giovani o affrontino tematiche rivolte ai giovani (ad esempio impegno ambientale, prevenzione dalle dipendenze, disturbi alimentari, volontariato, impegno ambientale, donazione del sangue/organi etc.)

CANDIDATI

1) possono partecipare al concorso le ONLUS, organizzazioni non lucrative di utilità sociale che perseguono esclusivamente finalità di solidarietà sociale e che operano in diversi settori: dalla promozione sociale alla cooperazione internazionale. Sono esclusi dalla partecipazione Enti pubblici, scuole, università e accademie

2) sono ammessi tutti gli spot sociali, anche non andati in onda, realizzati dal 1/1/2008 al 30/09/2010

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1) la partecipazione al concorso è gratuita

2) per partecipare è necessario registrarsi al sito www.pubblicitaprogresso.org e caricare il proprio spot nella sezione di upload, che apparirà dopo aver effettuato la registrazione

3) saranno presi in esame tutti gli spot caricati sul sito entro e non oltre il 30 settembre

4) i filmati dovranno avere una durata massima di 30”

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

1) tutti i filmati caricati sul sito della Fondazione Pubblicità Progresso saranno valutati dagli utenti iscritti al sito tramite una griglia di valutazione fino al 15 ottobre

2) il giudizio del pubblico sarà insindacabile e non verrà quindi istituito alcun comitato di selezione

PREMI

I cinque spot più votati dagli utenti web verranno proiettati durante l'evento conclusivo di "ON THE MOVE. I giovani per un futuro di valore" (Milano, 9 novembre 2010). I premi in palio sono i seguenti:

- "Premio della Giuria": lo spot vincitore tra i cinque finalisti sarà scelto da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione Pubblicità Progresso. L'Organizzazione vincitrice riceverà un attestato e potrà usufruire di un seminario sulla comunicazione sociale della durata massima di otto ore, tenuto da un gruppo di esperti della Fondazione
- "Premio del Pubblico": lo spot vincitore sarà scelto dal pubblico presente in sala durante l'evento finale. L'Organizzazione vincitrice riceverà un attestato.

NOTE

Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.pubblicitaprogredito.org

Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare.

Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della Fondazione Pubblicità Progresso.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.

Per eventuali informazioni tecniche sul concorso:

Serena Izzo - s.izzo@pubblicitaprogredito.org

La partecipazione al concorso comporta automaticamente:

- l'accettazione integrale del regolamento
- il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato
- il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento è la Fondazione Pubblicità Progresso