

Comunicazione Sociale: corso di formazione di base – Torino, Maggio 2008

La Compagnia di San Paolo organizza, con la collaborazione della Fondazione Pubblicità Progresso, un corso di formazione sulla Comunicazione Sociale.

Con questa iniziativa la Compagnia intende fornire un sostegno concreto agli operatori delle Organizzazioni Non Profit per migliorare le loro competenze in tema di Comunicazione Sociale.

OBIETTIVI

- valorizzare l'importanza della comunicazione come leva strategica
- fornire ai partecipanti strumenti di base per migliorare le loro capacità in tema di comunicazione interna ed esterna
- migliorare le loro competenze in tema di fundraising e peopleraising

TARGET

Il corso si rivolge a operatori del Terzo Settore senza particolari competenze sul tema della comunicazione. La Compagnia di San Paolo ha individuato 164 ONP del settore assistenza che hanno ottenuto finanziamenti e che operano sul territorio piemontese (in gran parte Torinese) alle quali sarà inviato l'invito di partecipazione.

1° MODULO

Mercoledì 7 maggio 2008

ore 14 – 18

Presentazione del corso.

Introduzione alle tecniche e agli strumenti della Comunicazione Sociale.

Relatori: Rossella Sobrero

2° e 3° Modulo

Mercoledì 14 maggio 2008

ore 9 – 18

Il documento di Buona Causa, documento strategico per le Organizzazioni Non Profit.

L'attività di peopleraising e fundraising.

Gli eventi come strumenti di raccolta fondi e volontari.

Lavoro di gruppo

Relatori: Rossella Sobrero e Roberto Bernocchi

4° e 5° modulo

Mercoledì 21 maggio 2008

ore 9 – 18

La strategia di comunicazione

Le Relazioni Pubbliche e l'Ufficio Stampa.

Lavoro di gruppo

Relatori: Roberto Bernocchi e Franco Moretti

6° modulo

Lunedì 26 maggio 2008

ore 14 – 18

Analisi dei linguaggi tramite l'archivio delle migliori campagne internazionali.

Considerazioni finali e conclusioni.

Relatori: Alberto Contri