

Regolamento per l'utilizzo del logo della Fondazione Pubblicità Progresso



- Il logo Fondazione per la Comunicazione Sociale è di proprietà della Fondazione Pubblicità Progresso.
- Con il presente Regolamento la Fondazione autorizza i Soci Promotori ed i Soci Sostenitori a riprodurre il proprio logo, fatte salve le eccezioni e nel rispetto delle condizioni di seguito elencate.
- Il presente Regolamento trova applicazione - ove possibile - in relazione ad ogni altra rappresentazione o dichiarazione di appartenenza alla Fondazione.
- Non è consentita alcuna modifica del logo, ad eccezione della possibilità di utilizzarlo in abbinamento o meno alla dicitura “Fondazione per la Comunicazione Sociale”.
- Il logo non può essere utilizzato in maniera da suggerire che la Fondazione approvi i prodotti o i servizi offerti dall'utilizzatore del logo o le attività condotte dal medesimo, salvo che tali attività non siano svolte nel quadro di un progetto specifico espressamente concordato con la Fondazione.
- Il logo non può essere utilizzato per fini politici.
- Il logo può essere utilizzato per attestare l'appartenenza del Socio alla Fondazione in tutta la propria comunicazione interna ed esterna, compresa quella di carattere promozionale in senso stretto, purché avente carattere istituzionale e che non sia relativa a prodotti o servizi determinati.
- L'utilizzo del logo deve essere sempre improntato a senso di misura e deve avere un rapporto di pertinenza e congruità rispetto alla comunicazione più ampia nella quale è inserito.
- L'utilizzo del logo in relazione ad ogni specifico evento comunicazionale va richiesto alla Segreteria della Fondazione che, a suo insindacabile giudizio, ne valuterà la concessione in tempi brevi.
- Al venir meno della qualifica di Socio viene revocata l'autorizzazione all'utilizzo del logo.